

2014/2015

FICHAS DE LAS UNIDADES

COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

EQUIPO DOCENTE

JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO (COORDINADOR)

LAURA CERVI

SANTIAGO GIRALDO LUQUE

LIDIA PERALTA GARCÍA

UNIDAD 8

Proyectos edu-comunicativos. Creación, diseño y planificación

Objetivos

- Introducir al estudiante en la metodología de diseño y realización de proyectos en el ámbito de la comunicación y la educación.
- Brindar conocimientos prácticos y teóricos sobre métodos de descripción, planificación y seguimiento de proyectos.

Contenidos

- Conceptualización y definición del proyecto. Fases de realización.
- Diseño de contenidos y guionización
- Planificación, producción y evaluación

Principales ejemplos a conocer

- Proyectos edu-comunicativos realizados en los años anteriores disponibles en el blog de la asignatura.

Práctica

La práctica de la sesión estará enmarcada en la distribución por grupos y en el trabajo de la primera entrega sobre los proyectos edu-comunicativos:

Los estudiantes trabajarán en la primera fase del proyecto, la ideación y deberán entregar al finalizar el seminario un documento con los siguientes apartados:

1. Planteamiento temático general
2. Temática
3. Necesidad a la que se quiere responder
4. Población objeto/lugar de aplicación

Por otro lado, se espera que al concluir cada seminario, se hayan constituido los grupos de trabajo con su temática correspondiente, de modo que puedan empezar a trabajar enseguida.

Si es posible, cada grupo constituirá sus propias plataformas de trabajo cooperativo que deberán estar abiertas al profesorado. Su función es albergar todos los documentos que se elaboren en el proceso de realización del proyecto.